

JUSTIFICA TU VIAJE

BRANDUCERS

2 SEPTIEMBRE 2011

**QUERIDO JEFE,**

LE ESCRIBO PORQUE ME GUSTARÍA ASISTIR AL PRIMER ENCUENTRO SOBRE BRANDED CONTENT EN ESPAÑA, Y NECESITO DE SU APROBACIÓN Y COLABORACIÓN.

ESTE PRIMER ENCUENTRO, QUE REUNIRÁ A MARCAS, AGENCIAS, MEDIOS Y PRODUCTORAS PARA DEBATIR Y PROPONER IDEAS DE CÓMO ADAPTARSE A LA CULTURA DEL CONTENIDO, SE LLAMA BRANDUCERS. ME HE ESTADO INFORMANDO Y TIENE LUGAR EL 2 DE SEPTIEMBRE EN VITORIA-GASTEIZ, DENTRO DEL FESTIVAL DE TELEVISIÓN VITORIA-GASTEIZ QUE ESTE AÑO CELEBRA SU TERCERA EDICIÓN.

CREO QUE ES UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA APRENDER QUÉ ES ESO DEL BRANDED CONTENT Y QUÉ NOS PODRÍA APORTAR A LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA, DE LA MANO DE EXPERTOS QUE YA LLEVAN TIEMPO HACIENDO ESTE TIPO DE COMUNICACIÓN CON GRANDES RESULTADOS. APRENDERÉ CON BRENT FRIEDMAN SOBRE “EL ARTE DE CREAR BRANDED CONTENT”, CON AVI SAVAR SOBRE “STORYTELLING & ENGAGEMENT” Y CON CINDY GALLOP SOBRE “EL NEGOCIO DEL ENTRETENIMIENTO”, ENTRE OTROS. CON ESTOS CONTENIDOS, ESTOY SEGURO VOLVERÉ CON CONOCIMIENTOS ACTUALIZADOS Y NUEVAS IDEAS PARA IMPLEMENTAR EN NUESTRA EMPRESA.

ADEMÁS CREO QUE SERÁ UN ENCUENTRO CON MUCHAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, DONDE PODREMOS CONOCER NUEVAS TENDENCIAS, FORMATOS Y MODELOS DE PUBLICIDAD NO INTRUSIVA. UN LUGAR IDÓNEO PARA ENTENDER LA EVOLUCIÓN QUE ESTÁ TENIENDO LA PUBLICIDAD Y SABER COMO ADAPTARNOS A ELLA.

HE ESTADO MIRANDO TARIFAS DE DESPLAZAMIENTO Y ALOJAMIENTO, Y SON BASTANTE ASEQUIBLES, SIN DUDA UNA INVERSIÓN MUY RENTABLE PARA LA EMPRESA, SI PENSAMOS EN LOS BENEFICIOS A LARGO PLAZO QUE OBTENDREMOS. LOS PRECIOS QUE HE ESTADO VIENDO SON LOS SIGUIENTES:

DESPLAZAMIENTO: XXX€

ALOJAMIENTO: 120 € (2 NOCHES)

CONFERENCIAS: ¡GRATIS!

¿A QUÉ ES UN CHOLLO?

BRANDUCERS 2011 HA NEGOCIADO TARIFAS DE 60 EUROS POR NOCHE EN VARIOS HOTELES. ME GUSTARÍA TENER SU AUTORIZACIÓN Y APROBACIÓN PARA ASISTIR A ESTA INNOVADORA INICIATIVA.