

Javier Regueira

www.javierregueira.com

javier@javierregueira.com

☎ (699) 957434

.....

Taller de Creación de Marcas

■ Javier Regueira:

- Licenciado CC.EE. Europeas E-4 (ICADE), Máster en Marketing URJC y Doctorando en Marketing de Contenidos URJC.
- Socio Dialogue Manager de [Pop Up Música](#).
- Profesor de Marketing, Branding y Emprendimiento en distintas escuelas de negocio.
- [Blogger](#) y autor de "[El gran hermano ha muerto](#)" (Ed. Esic) y "[Game Over: los 13 errores que me llevaron a cerrar mi empresa](#)" (Ed. Netbiblo).
- Speaker en temas empresariales y de marketing.
- 15 años de experiencia en Marketing y Publicidad (Grey Advertising, Imperial Tobacco, BDF Nivea, Leo Burnett).

■ Enfoque:

La globalización, la universalización de tecnologías y técnicas de gestión, la sobresaturación de ofertas y estímulos publicitarios convierten a menudo al producto en un mero "commodity", idéntico a su competencia. Los productos tienen a parecerse entre sí como gotas de agua y la diferenciación parece una quimera.

En este contexto, gana protagonismo de manera fulgurante la marca, como catalizador de una promesa de valor creíble para los clientes. Descubre cómo crear desde cero una marca capaz de responder a las necesidades de su público objetivo estableciendo lazos de fidelidad con éste.

■ Qué aprenderás:

1. Conceptos y definiciones clave en Branding: marca, posicionamiento, ADN, atributos, valores.
2. Investigación: análisis interno y externo. Fuentes de investigación y metodologías.
3. La definición del público objetivo. Cómo identificar y acotar al target.
4. Creación de un concepto de marca. Cómo desarrollarlo y testarlo.
5. Técnicas de naming. Brainstorming y selección de nombres de marca. Aspectos registrales y legales.
6. Desarrollo de ADN de marca: confección de moodboards y matrices de marca.
7. Desarrollo gráfico de la marca.

■ A quién va dirigido:

- Empresas de todos los sectores y agencias de publicidad, diseño e identidad corporativa interesadas en potenciar el valor de sus marcas o apostar por el desarrollo de otras nuevas.
- Empresas de nueva creación en fase de desarrollo de marcas.
- Profesionales del Marketing, publicidad, diseño, identidad corporativa y comunicación.

■ Duración:

15 a 20 horas.