

## Presentaciones eficaces

### Javier Regueira:

- Licenciado CC.EE. Europeas E-4 (ICADE), Máster en Marketing URJC y Doctorando en Marketing de Contenidos URJC.
- Socio Dialogue Manager de [Pop Up Música](#).
- Profesor de Marketing, Branding y Emprendimiento en distintas escuelas de negocio.
- [Blogger](#) y autor de "[El gran hermano ha muerto](#)" (Ed. Esic) y "[Game Over: los 13 errores que me llevaron a cerrar mi empresa](#)" (Ed. Netbiblo).
- Speaker en temas empresariales y de marketing.
- 15 años de experiencia en Marketing y Publicidad (Grey Advertising, Imperial Tobacco, BDF Nivea, Leo Burnett).

### Enfoque:

La capacidad de comunicación y persuasión de una audiencia es una de las habilidades interpersonales más solicitadas en entornos profesionales.

Este seminario ofrece estrategias prácticas para mejorar en los tres pilares básicos de toda presentación: la preparación previa, la puesta en escena, y la gestión de la audiencia.

La metodología combina una breve base teórica con vídeos de apoyo de distintos ponentes y el role play de las propias presentaciones individuales de los participantes.

### Qué aprenderás:

1. La investigación previa: la regla de la H y las 5 W's. Los antecedentes y expectativas, el perfil del público, el lugar, el momento, los objetivos.
2. La preparación del contenido: formular una estrategia, reunir, seleccionar y estructurar la presentación. El uso de ayudas. El feedback.
3. La puesta en escena, trucos y prácticas: los nervios, la espontaneidad, la empatía, el uso de la voz y el lenguaje corporal.
4. La gestión eficaz del grupo: preparación previa, planificación de estrategias de respuesta, el uso de back-ups.

### A quién va dirigido:

Profesionales y estudiantes interesados en mejorar su capacidad de comunicación en público. Recomendado para grupos de menos de diez personas.

### Duración:

Seminario de media jornada o jornada completa.